



Lehrjahr 2

---

## Quantitative Auswertung durchführen

---

### Praxisauftrag

---

**Handlungskompetenz e3: Markt- und betriebsbezogene Statistiken und Daten auswerten und aufbereiten**

#### Ausgangslage

In Situationen, in denen sich anhand von Zahlen etwas über einen Sachverhalt sagen lässt, helfen dir quantitative Auswertungen. Quantitative Auswertungen dienen z.B. dazu, den Durchschnittswert herauszufinden, das Minimum oder Maximum zu definieren oder Häufigkeiten abzubilden. Im Betrieb werden quantitative Analysen z.B. eingesetzt, um die Zufriedenheit von Kundinnen zu messen, den Preis für eine Dienstleistung zu bestimmen oder die Wirkung einer Marketingmassnahme zu bestimmen. Um die ersten Schritte für eine solche Auswertung auszuführen, steht dir dieser Praxisauftrag zur Verfügung.

#### Aufgabenstellung

<b>Teilaufgabe 1</b>	Überleg dir, wozu du im Betrieb oder deiner Abteilung eine quantitative Analyse machen kannst. Schreib auf, was du konkret herausfinden willst. Besprich das Ergebnis mit deiner vorgesetzten Person. Legt zusammen fest, mit welchem Programm du deine Analyse ausführen und aufbereiten kannst.
<b>Teilaufgabe 2</b>	<p>Führe deine quantitative Analyse aus. Berechne die gefragten Kennzahlen, Grössen oder Datenreihen gemäss deinem Auftrag. Überprüfe dein Ergebnis: Sind deine Ergebnisse einleuchtend?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Berechnungsformel überprüfen</li><li>– Ist für andere nachvollziehbar, wie das Ergebnis zustande gekommen ist?</li><li>– Ist das Resultat nachvollziehbar? Macht es Sinn?</li></ul>
<b>Teilaufgabe 3</b>	Bereite die Ergebnisse grafisch (z.B. Balkendiagramm, Tabelle, Kuchendiagramm) so auf, dass du sie jemand anderem präsentieren kannst.
<b>Teilaufgabe 4</b>	Dokumentiere und reflektiere deine Ergebnisse in deiner digitalen Lerndokumentation.



Kauffrau/Kaufmann EFZ Dienstleistung und Administration (DA)  
Employé-e de commerce CFC Services et administration (SA)  
Impiegata/impiegato di commercio AFC Servizi e amministrazione (SA)

### **Hinweis zur Lösung**

Stelle sicher, dass du die Daten verstehst, bevor du mit der quantitativen Auswertung startest. Hol dir bei Unklarheiten Hilfe bei deiner vorgesetzten Person.

Filtere deine Daten nach den Aspekten, die für deine Analyse wichtig sind (z.B. nur weibliche Personen, nur Neukunden, nur Zahlen für das laufende Jahr). Stelle sicher, dass du ausschliesslich diese Daten in die Berechnung einfließen lässt.

Falls dein Betrieb ein bestimmtes Programm für die Datenanalyse hat, arbeite direkt mit diesem Tool.

### **Organisation**

Führe deinen Praxisauftrag direkt in deinem Arbeitsalltag anhand eines konkreten Falls oder einer konkreten Situation aus der Praxis aus.

Für die Dokumentation deines Vorgehens benötigst du je nach Aufwand zwischen 30 und 90 Minuten.